

**Аналитическая справка
по итогам внутреннего анкетирования удовлетворенности получателей услуг
информационной политикой образовательной организации**

Анкетирование удовлетворенности получателей услуг информационной политикой проводилось в МБУ ДО ДШИ «Форте» в период с 01.02.2026 по 27.02.2026 г.

По числу респондентов анкетирование было массовым (опрошено более 100 респондентов), по полноте охвата - выборочным (опрос проводился среди части представителей выборки), по форме вопросов – закрытым (содержал несколько вариантов возможных ответов) и анонимным.

В качестве респондентов были выбраны следующие категории получателей услуг:

- обучающиеся в учреждении старше 14 лет;
- родители (законные представители) обучающихся.

Для изучения удовлетворенности информационной политикой было подготовлено 150 анкет, содержащих четыре основных вопроса. До ответов на основные вопросы каждый респондент должен был соотнести себя с определенной категорией получателей услуг (обучающиеся или родители).

Вернулось заполненными 118 анкет, их анализ и положен в основу данной справки.

Распределение респондентов:

- родители – 115 чел., или 97,4% от общего количества респондентов;
- обучающиеся старше 14 лет – 2 чел., или 1,7% от общего количества респондентов;
- обучающиеся младше 14 лет – 1 чел., или 0,9% от общего количества респондентов.

Ввиду того, что анкетирование предполагало участие обучающихся 14 летнего возраста и их родителей (законных представителей), анкета обучающегося младшего возраста в дальнейшем не подвергалась анализу.

Выводы: аналитическая справка по итогам внутреннего анкетирования удовлетворенности получателей услуг информационной политикой учреждения базируется на 117 анкетах, полностью удовлетворяющих требованиям к категориям респондентов.

1. На первый вопрос анкеты «При посещении образовательной организации обращались ли Вы к информации о ее деятельности, размещенной на информационных стендах в помещении организации?» утвердительно ответили 110 респондентов (94%), отрицательно – 7 (6%).

Выводы: большинству респондентов вполне достаточно информации, содержащейся на информационных стендах в учреждении (локальные нормативные акты, расписание учебных занятий и пр.). Остальная часть респондентов, по-видимому, удовлетворяет информационные запросы либо в процессе пользования официальным сайтом учреждения, либо ограничиваются ознакомлением о важных событиях, отражаемых в дневниках обучающихся, либо полностью не заинтересована в получении дополнительной информации.

2. На второй вопрос анкеты «При обращении к информационным стендам, находили ли Вы нужную информацию?» утвердительно ответили 109 респондентов (93%), отрицательно – 8 (7%).

Выводы: информационная политика учреждения грамотно выстроена - на информационных стендах размещается информация, удовлетворяющая запросы большинства категорий получателей услуг.

3. На третий вопрос анкеты «Удовлетворены ли Вы расположением информационных стендов?» утвердительно ответили 117 респондентов (100%).

Выводы: стенды с необходимой для обучающихся и посетителей информацией в

учреждении размещены максимально доступно, на пересечении потоков обучающихся и посетителей (коридор 1 этажа здания, ведущий к учебным аудиториям школы, включая аудитории, расположенный на втором этаже здания).

4. На четвертый вопрос анкеты «Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?» утвердительно ответили 116 респондентов (99,1%), отрицательно – 1 (0,9%).

Выводы: подавляющее большинство респондентов удовлетворены полнотой и доступностью информации о деятельности учреждения, размещаемой внутри учреждения на информационных стендах.

Заведующий учебной частью

Директор



Т.А. Шарова

В.В. Кочетов